



Adobe InDesign Grundkurs



MW-MEDIENTRAINING

Professionelle Gestaltung hochwertiger Print-Layouts

Dieser Grundkurs vermittelt Ihnen einen umfassenden, systematischen Einstieg in das führende Grafik- und Layoutprogramm Adobe InDesign.

An Hand zahlreicher, konkreter und praxisnaher Beispiele zeigen wir Ihnen, wie Sie Layout-Dokumente anlegen und mit Texten, Bildern und Grafiken ansprechende Layouts erstellen.

Sie lernen, wie Sie selbst komplizierte Designaufgaben auf wenige Schritte reduzieren, indem Sie die klugen InDesign-Werkzeuge sinnvoll anwenden.

Der gestalterische Umgang mit Formen, Farben und Verläufen gehört ebenso zum Kursinhalt wie das Exportieren und Ausgeben in standardisierte druckkonforme Formate.

Das sehr nützliche und zeitsparende Zusammenspiel von Adobe InDesign und Adobe Bridge zum Beschleunigen und Vereinfachen Ihrer Arbeit runden den Kurs ab.

Inhalte:

- ▶ Programmoberfläche, Werkzeuge und Paletten
- ▶ Arbeitsbereich auf die persönlichen Bedürfnisse einstellen
- ▶ Anlegen neuer Layoutdokumente
- ▶ Importieren und Verknüpfen von Bildern
- ▶ Anpassen von Rahmen, Bildgröße und Bildausschnitt
- ▶ Gestalten mit Text, Grafiken und Bildern
- ▶ Ausrichten und Transformieren
- ▶ Textbearbeitung, Typografiewerkzeuge
- ▶ Fließtext über mehrere Rahmen und Seiten hinweg
- ▶ Zeichen- und Absatzformate zum Vereinfachen der Arbeit einsetzen
- ▶ Verwenden von Raster, Hilfslinien und Spalten
- ▶ Arbeiten mit Farben, Farbverläufen, Füllungen und Konturen
- ▶ Druckfarbenmanager, Einsatz von Sonderfarben
- ▶ Effektiver Einsatz von Ebenen
- ▶ Bild- und Dokument-Import
- ▶ Layout-Dokumente zur Weitergabe an Druckereien vorbereiten
- ▶ PDF-Ausgabe
- ▶ Tipps und Tricks zum Beschleunigen und Vereinfachen der Arbeit
- ▶ Vereinfachen und Beschleunigen der Arbeit durch den Einsatz der Adobe Bridge

Voraussetzungen:

Grundkenntnisse im Umgang mit dem Betriebssystem

Zielgruppe:

Grafiker, Designer, Mediengestalter, Mitarbeiter aus den Bereichen Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Multimedia, Druckvorstufe, sowie andere kreativ Interessierte
Das Seminar eignet sich auch für Umsteiger von QuarkXPress.

Dauer:

2 Tage (jeweils 9 - 16.30 Uhr)

Gruppengröße:

Maximal 5 Teilnehmer!

Durchführungsgarantie:

Durchführung bei jeder Teilnehmerzahl!

Seminargebühr pro Person:

640 € (761,60 € inkl. 19% MwSt.)

Kostenfreie Zusatzleistungen:

- ▶ Seminarunterlagen
- ▶ Pausengetränke
- ▶ Zertifikat
- ▶ Telefonische Unterstützung nach dem Seminar

Termine:

Die Termine für diesen Kurs finden Sie auf folgender Webseite: <https://www.mw-medientraining.de/seminare/grafik-layout/indesign-grundlagen.html>

Weitere Termine auf Anfrage

Training durch Adobe Certified Expert!



Ziel des Seminars:

Erstellen professioneller und kreativer Layouts für den Einsatz in Zeitschriften, Broschüren, Flyern und Anzeigen

Weiterführende Kurse

InDesign-Aufbaukurs

InDesign Komplettkurs

Grundlagen- und Aufbaukurs können auch als Komplettkurs gebucht werden.

Weitere Angebote:

Einzel-Schulungen

Gruppen- und Firmenschulungen

(Siehe Infos auf den folgenden Seiten)

www.mw-medientraining.de

Marcel Walter - Medientraining • Bergstraße 24 • 51465 Bergisch Gladbach
Tel.: 02202 9277-800 • Fax: 02202 9277-801 • E-Mail: M.Walter@mw-medientraining.de

Gruppen-, Inhouse- und Einzel-Schulungen



MW-MEDIENTRAINING

Gruppen-Schulungen (Offenes Seminar)

Bei Anmeldung mehrerer Personen einer Firma zu einem unserer offenen Seminare bieten wir attraktive Gruppenpreise.

Gruppen-Schulungen (Offene Seminare)	
Personen	Seminargebühr
2	600 € (714,00 € inkl. 19% MwSt.)
3	820 € (975,80 € inkl. 19% MwSt.)
4	910 € (1082,90 € inkl. 19% MwSt.)
5	1000 € (1190,00 € inkl. 19% MwSt.)

Preise pro Seminartag

Gruppen-Schulungen (Geschlossenes Seminar)

Bei geschlossenen Seminaren können wir der individuellen Aufgabenstellung Ihrer Firma noch mehr gerecht werden und die Schwerpunkte des Seminars Ihren Bedürfnissen anpassen.

Gruppen-Schulungen (Geschlossene Seminare)	
Personen	Seminargebühr
2	850 € (1011,50 € inkl. 19% MwSt.)
3	940 € (1118,60 € inkl. 19% MwSt.)
4	1030 € (1225,70 € inkl. 19% MwSt.)
5	1120 € (1332,80 € inkl. 19% MwSt.)

Preise pro Seminartag

Inhouse-Schulungen

Die Inhalte der Inhouse-Schulungen entsprechen denen unserer offenen Seminare. Als besonderen Service bieten wir jedoch auch Inhouse-Schulungen mit individuellen Inhalten. Bitte fordern Sie hierfür ein Angebot an.

Liegt der Seminarort mehr als 30 km von Bergisch Gladbach entfernt, werden Fahrt-kosten in Höhe von 0,40€ pro km berechnet.

Preise für Inhouse-Schulungen	
Personen	Seminargebühr
1	550 € (654,50 € inkl. 19% MwSt.)
2	650 € (773,50 € inkl. 19% MwSt.)
3	750 € (892,50 € inkl. 19% MwSt.)
4	840 € (916,30 € inkl. 19% MwSt.)
5	930 € (1106,70 € inkl. 19% MwSt.)
6	1020 € (1213,80 € inkl. 19% MwSt.)
7	1110 € (1320,90 € inkl. 19% MwSt.)
8	1200 € (1428,00 € inkl. 19% MwSt.)

Preise pro Seminartag

Einzel-schulungen

Einzel-schulungen bieten eine besonders effektive Möglichkeit, Ihren aktuellen Kenntnisstand zu berücksichtigen und auf Ihre individuellen Fragestellungen einzugehen. Die Schulungen können sich thematisch an den von uns angebotenen Schulungen anlehnen oder aber auch auf Ihre individuellen Wünsche und Ziele abgestimmt werden. Einzel-Schulungen bieten wir für 580,00 € Netto bzw. 654,00 € inkl. MwSt. pro Tag.

Referenzen und Kundenbewertungen



MW-MEDIENTRAINING

Mitarbeiter der folgenden Firmen und Institutionen wurden von uns geschult:

- ▶ AXA Konzern AG
- ▶ Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben
- ▶ Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung
- ▶ Bundesinstitut für Berufsbildung
- ▶ Bundespolizei
- ▶ Butlers GmbH & Co. KG
- ▶ Credit Europe Bank
- ▶ Deutsche Telekom
- ▶ DHL
- ▶ Evonik Industries AG
- ▶ Frankfurter Allgemeine
- ▶ Gothaer Versicherungs-AG
- ▶ Handwerkskammer zu Köln
- ▶ KfW Bankengruppe
- ▶ Landschaftsverband Rheinland
- ▶ Lufthansa
- ▶ Max-Planck-Institut Köln
- ▶ Mitsubishi
- ▶ Naturschutzbund Deutschland (Nabu) e.V.
- ▶ Philips
- ▶ Postbank
- ▶ RheinEnergie AG
- ▶ RWE
- ▶ Santander Consumer Bank AG
- ▶ Sigma Deutschland GmbH
- ▶ Stadt Bergisch Gladbach
- ▶ Standard Life Versicherung
- ▶ Trusted Shops GmbH
- ▶ TÜV Rheinland
- ▶ Uniklinik Köln
- ▶ VDW-Südwest
- ▶ WDR
- ▶ WELEDA AG
- ▶ Wincor Nixdorf
- ▶ Zollkriminalamt Köln

Kundenbewertungen

Um die sehr hohe Qualität unserer Seminare sicher zu stellen, verwenden wir ein ausgefeiltes Qualitätsmanagement-System. Die Seminarinhalte und die Seminarskripts werden ständig weiterentwickelt und die verwendete Technik den aktuellen Erfordernissen angepasst.

Nach den Seminaren befragen wir unsere Kunden mit Hilfe eines umfassenden Fragebogens, dessen Auswertung die hohe Qualität unserer Seminare mit einer **Durchschnittsbewertung von 1,22** (in Schulnoten) bestätigt.

99,7 % unserer Kunden gaben an, dass Sie weitere Seminare von MW-Medientraining besuchen würden.

Kundenbewertungen in Schulnoten	
Gesamteindruck	1,09
Beratung im Vorfeld des Seminars	1,22
Informationen im Vorfeld des Seminars	1,54
Technische Ausstattung	1,13
Räume	1,24
Dozent	1,11
Vorgehensweise des Dozenten	1,15
Auswahl und Aufbau der Übungen	1,19
Praxisnähe der Übungen	1,25
Zeit für Übungen	1,30
Qualität der Antworten	1,08
Nutzen für die Praxis	1,41
Erfüllte Erwartungen	1,16
Qualität des Seminarskripts	1,24

Auswertung der Fragebögen von Februar 2012 bis Dezember 2017

Förderung durch Bildungsprämie



Bundesweite Förderung beruflicher Weiterbildung

Die Bundesregierung unterstützt berufliche Weiterbildungen und übernimmt 50% der Seminarkosten (maximal 500 €).

Einen Prämiegutschein können Sie erhalten, wenn

- ▶ durchschnittlich mindestens 15 Stunden pro Woche erwerbstätig sind oder sich in Eltern- oder Pflegezeit befinden und
- ▶ Sie über ein zu versteuerndes Jahreseinkommen von maximal 20.000 Euro (als gemeinsam Veranlagte 40.000 Euro) verfügen.

Der Vergabe des Prämiegutscheins geht eine Weiterbildungsberatung bei einer der Beratungsstellen in der Region voraus. Der Prämiegutschein wird dann beim Bildungsträger eingelöst.

Mehr Informationen erhalten Sie über die Info-Hotline:

0800 2623000

oder über das Internet:

<http://www.bildungspraemie.info>

Dieses Vorhaben wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und aus dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union gefördert.



GEFÖRDERT VOM

**Bundesministerium
für Bildung
und Forschung**



EUROPÄISCHE UNION

Förderung durch Bildungsscheck



Landesweite Förderung der beruflichen Bildung

Wer wir gefördert?

Den Bildungsscheck können Beschäftigte, Berufsrückkehrende und Betriebe erhalten.

Im individuellen Zugang richtet sich der Bildungsscheck an Beschäftigte aus Betrieben mit weniger als 250 Beschäftigten mit einem zu versteuernden Jahreseinkommen von max. 30.000,- Euro (max. 60.000,- Euro bei gemeinsamer Veranlagung). Dabei sollen ausdrücklich folgende Gruppen angesprochen werden:

- ▶ Zugewanderte bzw. Menschen mit Migrationshintergrund (selbst oder ein Elternteil aus dem Ausland zugewandert)
- ▶ Berufsrückkehrende
- ▶ Beschäftigte ohne Berufsabschluss
- ▶ Un- oder Angelernte oder länger als vier Jahre nicht im Ausbildungsberuf tätig
- ▶ Ältere ab 50 Jahren
 - ▶ atypisch Beschäftigte
 - ▶ befristet Beschäftigte
 - ▶ Zeitarbeitnehmerinnen und Zeitarbeitnehmer
 - ▶ geringfügig Beschäftigte
 - ▶ Teilzeitbeschäftigte bis 20 Stunden/Woche

Im betrieblichen Zugang richtet sich der Bildungsscheck an kleinere und mittlere Betriebe mit weniger als 250 Beschäftigten. Schwerpunkt sind hier Beschäftigte mit einem jährlichen Arbeitnehmerbrutto von maximal 39.000,- Euro.

Ministerium für Arbeit,
Gesundheit und Soziales
des Landes Nordrhein-Westfalen



NRW.



EUROPÄISCHE UNION

BILDUNGSSCH~~EC~~CK

Mehr Informationen erhalten Sie über die Info-Hotline:

0211 837-1929

oder über das Internet:

www.bildungsscheck.nrw.de

Seminaranmeldung

Fax: 02202 9277-801

Anmeldung@mw-medientraining.de



MW-MEDIENTRAINING

MW-Medientraining
Bergstraße 24
51469 Bergisch Gladbach

Ich melde mich/uns verbindlich zu folgenden Seminaren an:

_____	Datum: _____
_____	Datum: _____
_____	Datum: _____

Firma: _____	Personenanzahl: _____
Name: _____	Vorname: _____
Straße: _____	PLZ: _____
Ort: _____	Telefon: _____
Fax: _____	E-Mail: _____

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die auf den folgenden Seiten aufgeführten Allgemeinen Geschäftsbedingungen von MW-Medientraining an.

Ort _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand: November 2017



MW-MEDIENTRAINING

Anmeldung/Vertragsabschluss

Die Seminaranmeldung des Kunden kann online auf der Website von MW-Medientraining, schriftlich oder per Fax erfolgen. Die Seminaranmeldung stellt eine verbindliche Anfrage des Seminarteilnehmers/Kunden dar. Es kommt zum Vertragsabschluss, sobald MW-Medientraining das gewünschte Seminar und den gewünschten Termin schriftlich, per Fax oder per E-Mail bestätigt.

Durchführungsgarantie

Der Kunde erhält eine Durchführungsgarantie für das gebuchte Seminar. Die Durchführungsgarantie gilt ab dem Moment, wenn das gewünschte Seminar und der gewünschte Termin von MW-Medientraining bestätigt wird. Für die Durchführungsgarantie gelten folgende Bedingungen:

- Offene Seminare, zu denen nur zwei oder drei Anmeldungen vorliegen, werden in jedem Fall durchgeführt.
- Offene Seminare, zu denen nur eine Anmeldung vorliegt, werden auch in jedem Fall durchgeführt. Hierbei verringert sich die Dauer des Seminars auf 70% der ursprünglich festgesetzten Zeit.
- Die Durchführungsgarantie gewährleistet die Durchführung des Seminars unabhängig von der Teilnehmerzahl, gilt aber nicht für Fälle höherer Gewalt.

Seminarzeiten

- Die normalen Seminarzeiten sind: 9:00 Uhr – 16:30 Uhr, hierin enthalten sind 45 Minuten Mittagspause. Die reine Seminarzeit ohne Mittagspause beträgt demnach 6¾ Stunden.
- Bei offenen Seminare mit nur einem Teilnehmer wird die reine Seminarzeit auf 70% der Zeit verkürzt.
- Bei ein- und zweitägigen Seminaren gelten bei verkürzten Seminaren folgende Seminarzeiten: 8:30 Uhr – 13:15 Uhr, hierin ist keine Mittagspause enthalten. Die reine Seminarzeit beträgt demnach 4¾ Stunden.
- Bei dreitägigen Seminaren mit nur einem Teilnehmer, wird die Semindauer auf 2 Tage verkürzt. In diesem Fall gelten für beide Tage folgende Seminarzeiten: 9:00 – 16.45 Uhr.

Auftragsbestätigung/Rechnung

In der Regel versendet MW-Medientraining innerhalb von 2 Tagen nach Seminaranmeldung eine kombinierte Auftragsbestätigung/Rechnung per E-Mail. Auf Wunsch des Kunden kann die Auftragsbestätigung/Rechnung auch per Post zugestellt werden.

Bezahlung

Die Seminargebühr ist bis zum Seminartag zu entrichten. Hierbei gilt als Termin der Tag der Gutschrift des Betrages auf dem Konto von MW-Medientraining.

Abweichende Zahlungsmodalitäten erfordern eine ausdrückliche, schriftliche und beiderseitige Vereinbarung.

Ausfall eines Seminars durch höhere Gewalt

Bei Ausfall eines Seminars durch höhere Gewalt oder Krankheit des Referenten können seitens des Seminarteilnehmers keine Ansprüche für eventuell entstandene Kosten (wie Reisekosten, Übernachtungskosten, Arbeitsausfall und Ähnliches) gegenüber MW-Medientraining geltend gemacht werden.

Bei Ausfall eines Seminars durch höhere Gewalt hat der Kunde das Recht, das Seminar zu einem anderen Zeitpunkt zu besuchen oder das Seminar kostenfrei zu stornieren.

Storno-Bedingungen

Stornierungen berechnen wir wie folgt:

- Bis zwei Wochen vor Seminarbeginn: 30% der Seminargebühren
- Bis eine Woche vor Seminarbeginn: 50% der Seminargebühren
- Bis zwei Tage vor Seminarbeginn: 70% der Seminargebühren
- Spätere Stornierungen müssen wir voll berechnen.
Bei vorhandenem Ersatzteilnehmer fallen keine Stornogebühren an.

Terminverschiebungen

Wünscht der Kunde eine Terminverschiebung, wird diese genauso berechnet wie eine Stornierung.

Anmeldung mehrerer Teilnehmer zu einem offenen Seminar

- Wenn ein Kunde mehrere Teilnehmer für eines der offenen Seminare von MW-Medientraining anmeldet, kommt er in den Genuss der ermäßigten Gruppenpreise. Diese Gruppenpreise richten sich nach der Anzahl der durch einen Kunden angemeldeten Seminarteilnehmer.
- Erhöht sich die Anzahl der Seminarteilnehmer eines Kunden, werden von MW-Medientraining die für diese Teilnehmerzahl gültigen Seminargebühren in Rechnung gestellt.
- Reduziert sich die Anzahl der Seminarteilnehmer eines Kunden nach der Seminaranmeldung, hat der Kunde einen Anspruch auf eine Verringerung der Seminargebühren auf die für die jeweilige Teilnehmerzahl gültige Summe. Der Differenzbetrag zum ursprünglich gebuchten Gruppen-Seminar wird wie eine Stornierung berechnet.

Die Seminargebühren für verschiedene Gruppengrößen können jederzeit auf der Website von MW-Medientraining (www.mw-medientraining.de) im Bereich Infos/Gruppenschulungen eingesehen werden.

Bedingungen für Inhouse-Schulungen

- Die Seminargebühren für Inhouse-Schulungen richten sich nach der Anzahl der durch einen Kunden angemeldeten Seminarteilnehmer.
- Erhöht sich die Anzahl der Seminarteilnehmer eines Kunden, werden von MW-Medientraining die für diese Teilnehmerzahl gültigen Seminargebühren in Rechnung gestellt.
- Reduziert sich die Anzahl der Seminarteilnehmer eines Kunden nach der Seminaranmeldung, hat der Kunde keinen Anspruch auf eine Verringerung der Seminargebühren.

Die Seminargebühren für verschiedene Gruppengrößen bei Inhouse-Schulungen können jederzeit auf der Website von MW-Medientraining (www.mw-medientraining.de) im Bereich Infos/Inhouse-Schulungen eingesehen werden. Bei individuellen Angeboten gelten die im Angebot genannten Konditionen.

Förderungen

Förderungen sind im Rahmen von Bildungsscheck und Bildungsprämie möglich. Der Kunde hat die Pflicht, alle Bedingungen einzuhalten, die für eine Förderung notwendig sind. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, sich über die jeweils geltenden Bedingungen in den dafür zuständigen Beratungsstellen zu informieren.

Auf dem Bildungsscheck bzw. dem Prämiegutschein muss sowohl der Firmenname „Marcel Walter - Medientraining“ als auch der Name des gewünschten Seminars vermerkt sein.

Die entsprechenden Gutscheine/Schecks sollten zusammen mit der Seminaranmeldung (oder zeitgleich) an MW-Medientraining übermittelt werden. Sie müssen in jedem Fall vor Seminarbeginn bei MW-Medientraining vorliegen. Werden bereits zugesagte Fördergelder wider Erwarten nicht ausgezahlt oder aus welchem Grund auch immer zurückgefordert, müssen die entsprechenden Beträge vom Seminarteilnehmer/Kunden getragen werden.

Gültigkeit dieser Allgemeiner Geschäftsbedingungen

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von MW-Medientraining durchgeführten Seminare. Vereinbarungen bei individuellen Angeboten können ggf. von diesen Geschäftsbedingungen abweichen, insofern sie schriftlich vereinbar sind. Andere Vereinbarungen, die z.B. auf kundeneigenen Auftragsformularen aufgeführt sind, gelten als gegenstandslos, es sei denn dass Sie ausdrücklich und schriftlich von MW-Medientraining akzeptiert wurden.

Qualitätssicherung

Durch regelmäßige Befragung und Auswertung unserer Feedbackbögen überprüfen wir ständig die Qualität unserer Seminare. Sollten Sie dennoch Anlass zu Beschwerden bezüglich Kurs, Kursleitung, Abwicklung oder anderen Aspekten des Seminars haben, steht Ihnen folgender Ansprechpartner zur Verfügung:

Herr Marcel Walter

Telefon: (0 22 02) 9 27 78 00

Fax: (0 22 02) 9 27 78 01

E-Mail: M.Walter@mw-medientraining.de