

Allgemeine Geschäftsbedingungen



Anmeldung

Sobald sich der Seminarteilnehmer anmeldet, wird für ihn ein PC-Arbeitsplatz für das genannte Seminar an dem genannten Tag verbindlich reserviert. Alle Anmeldungen (schriftlich, per Fax, mündlich, telefonisch oder per Internet) sind verbindlich.

Auftragsbestätigung

Nach der Anmeldung versendet MW-Medientraining eine kombinierte Auftragsbestätigung/Rechnung, in der Termin und Kosten für das Seminar ersichtlich sind.

Durchführungsgarantie

Der Kunde erhält eine Durchführungsgarantie für das Seminar, sobald der Auftrag von MW-Medientraining bestätigt ist.

Offene Seminare, zu denen nur zwei oder drei Anmeldungen vorliegen, werden in jedem Fall durchgeführt.

Offene Seminare, zu denen nur eine Anmeldung vorliegt, werden auch in jedem Fall durchgeführt. Hierbei verringert sich die Dauer des Seminars auf 70% der ursprünglich festgesetzten Zeit.

Die Durchführungsgarantie gewährleistet die Durchführung des Seminars unabhängig von der Teilnehmerzahl, gilt aber nicht für Fälle höherer Gewalt.

Ausfall eines Seminars durch höhere Gewalt

Bei Ausfall eines Seminars durch höhere Gewalt oder Krankheit des Referenten können seitens des Seminarteilnehmers keine Ansprüche für eventuell entstandene Kosten (wie Reisekosten, Arbeitsausfall ...) gegenüber MW-Medientraining geltend gemacht werden.

Bei Ausfall eines Seminars durch höhere Gewalt hat der Kunde das Recht, das Seminar zu einem anderen Zeitpunkt zu besuchen oder das Seminar kostenlos zu stornieren.

Bezahlung

Die Seminargebühr ist bis zum Seminartag zu entrichten. Hierbei gilt als Termin der Tag der Gutschrift des Betrages auf dem Konto von MW-Medientraining.

Abweichende Zahlungsmodalitäten erfordern eine ausdrückliche, schriftliche und beiderseitige Vereinbarung.

Storno-Bedingungen

Stornierungen berechnen wir wie folgt:

- Bis zwei Wochen vor Seminarbeginn: 30% der Seminargebühren
- Bis eine Woche vor Seminarbeginn: 50% der Seminargebühren
- Bis zwei Tage vor Seminarbeginn: 70% der Seminargebühren
- Spätere Stornierungen müssen wir voll berechnen. Bei vorhandenem Ersatzteilnehmer fallen keine Stornogebühren an.

Terminverschiebungen

Terminverschiebungen werden genauso berechnet wie Stornierungen.

Regelungen für Gruppenschulungen

Bei Gruppenschulungen richtet sich die Seminargebühr nach der Anzahl der Seminarteilnehmer. Bei Auftragserteilung wird die Anzahl der Seminarteilnehmer festgelegt.

Reduziert sich die Anzahl der Seminarteilnehmer, verringern sich die Seminargebühren auf die für die jeweilige Teilnehmerzahl gültige Summe.

Der Differenzbetrag zum ursprünglich vereinbarten Gruppen-Seminar wird wie eine Stornierung berechnet.

Erhöht sich die Anzahl der Seminarteilnehmer, werden automatisch die für diese Teilnehmerzahl gültigen Seminargebühren berechnet.

Die Honorare für verschiedene Gruppengrößen können jederzeit auf der Website von MW-Medientraining im Bereich Infos/Gruppenschulungen eingesehen werden: www.mw-medientraining.de

Förderungen

Förderungen sind im Rahmen von Bildungsscheck und Bildungsprämie möglich. Die entsprechenden Gutscheine/Schecks müssen vor Seminarbeginn bei MW-Medientraining vorliegen. Werden bereits zugesagte Fördergelder wider Erwarten nicht ausbezahlt, müssen die entsprechenden Beträge vom Seminarteilnehmer/Kunden getragen werden.

Gültigkeit dieser Allgemeiner Geschäftsbedingungen

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von MW-Medientraining durchgeführten Seminare. Andere Vereinbarungen, die z.B. auf kundeneigenen Auftragsformularen aufgeführt sind, gelten als gegenstandslos.

Qualitätssicherung

Durch regelmäßige Befragung und Auswertung unserer Feedbackbögen überprüfen wir ständig die Qualität unserer Seminare. Sollten Sie dennoch Anlass zu Beschwerden bezüglich Kurs, Kursleitung, Abwicklung oder anderen Aspekten des Seminars haben, steht Ihnen folgender Ansprechpartner zur Verfügung:

Herr Marcel Walter

Telefon: (0 22 02) 95 90 74

Fax: (0 22 02) 95 90 76

E-Mail: M.Walter@mw-medientraining.de